

**吉利汽車控股有限公司**  
**2018年11月份總銷量141,661部**  
**較去年同期增長約0.3%**

(香港, 2018年12月6日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))董事會欣然宣佈, 該集團於2018年11月之總銷量(包含本集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)為141,661部, 較去年同期增長約0.3%, 並較2018年10月增長約10%。當中, 10,575部為新能源和電氣化汽車<sup>附注</sup>。該集團2018年11月之出口量按年增長約162%至3,102部。於2018年11月, 該集團於中國市場之總銷量為138,559部, 較去年同期減少約1%。2018年首十一個月之總銷量為1,407,505部, 較去年同期增長約29%, 並達至該集團2018年全年銷量目標1,580,000部之89%。

吉利汽車的發言人表示:「於2018年11月, 本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為20,514部及12,915部。本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為19,575部。本集團跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為11,852部。本集團A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為13,438部。本集團運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為10,870部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2018年11月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Borui GE PHEV」(博瑞GE PHEV)及「LYNK & CO 01 PHEV」(領克01 PHEV), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約78%。

於2018年11月, 該集團「領克01」車型、「領克02」及「領克03」車型的銷量分別為5,302部、3,008部及4,011部。

該集團今年大部分新推出的車型均大受歡迎: 最新款轎車「繽瑞」於2018年11月之第三銷售月已錄得10,197部之高銷量水平。最新款運動型多用途車「繽越」於2018年11月之首銷售月已錄得10,139部之高銷量水平。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

\*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

~完~

**垂詢****吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

**匯智顧問(國際)有限公司**

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk